

和歌山県・紀南を拠点に活動する
関西のプロ野球独立リーグ

和歌山 **ファイティンゴバース**



ご協賛のお願い

2017年12月

読売エージェンシー大阪



～和歌山で夢を掴む～

和夢

紀南に若人を集め、野球王国・和歌山復活！

紀南からNPBプロ野球選手を輩出！

和歌山ファイティングバーズは地域活動と野球の技術向上を全力で図り、
紀南の人々に「夢」と「感動」を与えます！

関西のプロ野球独立リーグB・F・L(ベースボールファーストリーグ)
ファーストという言葉には夢への「挑戦」という意味が含まれてます。

トップという夢を目指す「最初のステップ」という解釈もできます。

B・F・L公式戦、NPB交流戦、海外チームとの交流戦、教育リーグ(若手主体)で試合をすることで、
夢を追う選手の可能性を導きます。

和夢(和歌山で夢を掴む)を実現させるため、ご協賛よろしくお願いします。



球団体制

- 球団名 : 和歌山ファイティングバーズ
- 球団を運営する法人 : NPO法人 ANFUTURE
- 法人及び球団の事務所 : 和歌山県田辺市上の山1-15-25-302
- 理事長 : 仲木 威雄
- 球団代表 : 高下 沢
- 所属リーグ : BASEBALL FIRST LEAGUE
- 監督 : 山崎 章弘(元 読売ジャイアンツ)
- コーチ : 吉田 篤史(元 ロッテマリーンズ)
- 選手 : 25名
- フランチャイズ : 和歌山県紀南
- フランチャイズ球場 : 上富田球場、田辺スポーツパーク
- 球団設立日 : 2016年4月13日 球団運営理事会にて設立承認
- 球団カラー : えんじ



活動概要

1、B・F・Lリーグ戦

主催24試合と兵庫、大阪で各12試合、合計48試合を予定。

2、NPBとの交流戦

巨人、楽天、オリックスとの交流戦を実施。

3、海外の野球チームとの交流戦

中国・天津ライオンズ、台湾・トプコファルコンズとの交流戦の実績。

チームデータ

■ 1試合の観客動員数(2016年・兵庫の実績)

平均 : 89名
最多 : 359名
週末開催平均 : 118名
平日開催平均 : 32名

■ 主催球場(予定)

- ・ 上富田スポーツセンター野球場(上富田町)
- ・ 田辺スポーツパーク野球場(田辺市)
- ・ 串本球場(串本町)
- ・ 紀三井寺球場(和歌山市)
- ・ くろしおスタジアム(新宮市)





メディア

■メディア掲載実績(※抜粋)

- ・ 紀伊民報社との協力関係
(設立、監督就任、トライアウト、人物企画)
- ・ FM田辺、和歌山放送への定期的な露出
- ・ NHK和歌山のクローズアップ企画



ご協賛プラン



ユニホームプラン(胸) 200万円(8社限定)



ユニホーム胸面に御社ロゴを掲出
球団主催公式戦入場券200枚進呈
球団主催公式戦において御社冠試合を1試合提供
(雨天時相談)

◆ 広告サイズ・・・縦4cm×横13.5cm



ユニホームプラン(背) 150万円(2社限定)



ユニホーム背面に御社ロゴを掲出
球団主催公式戦入場券150枚進呈
球団主催公式戦において御社冠試合を1試合提供
(雨天時相談)

◆ 広告サイズ…縦 cm × 横 cm

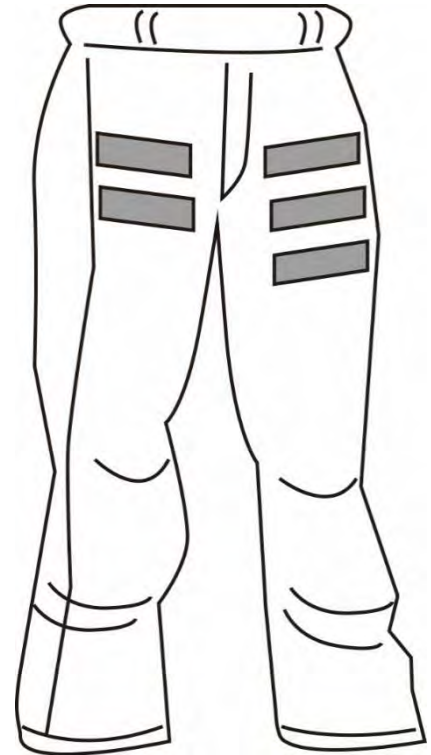


ユニホームプラン(パンツ前面) 100万円(6社限定)



ユニホームパンツ前面に御社ロゴを掲出
球団主催公式戦入場券100枚進呈

◆ 広告サイズ・・・縦4cm×横12cm



ユニホームプラン(袖) 80万円(4社限定)



ユニホーム袖面に御社ロゴを掲出
球団主催試合入場券80枚進呈

◆ 広告サイズ・・・縦4cm×横13.5cm

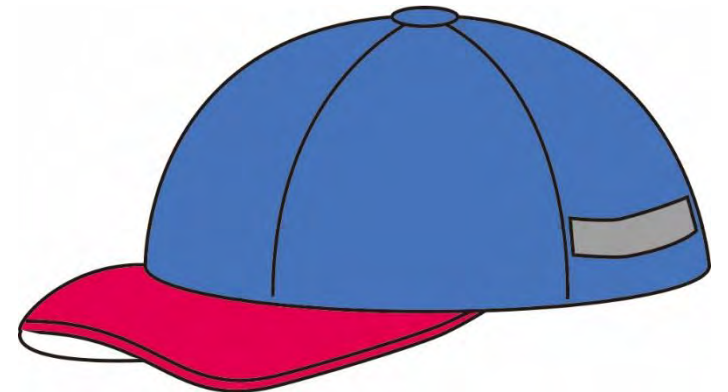


ユニホームプラン(キャップ) 80万円(2社限定)



キャップ側面に御社ロゴを掲出
球団主催試合入場券80枚進呈

◆ 広告サイズ…縦3cm×横8cm





ユニホームプラン(マスコット・鳥若丸、胸・背) 各50万円(2社限定)



和歌山ファイティングバーズの人気マスコットキャラクター鳥若丸。
主催試合に登場するこのキャラクターの胸か背面に御社ロゴを掲出
球団主催試合入場券50枚進呈

◆ 広告サイズ…縦 cm × 横 cm

ユニホームプラン(ヘルメット) 40万円(3社限定)



ヘルメット側面に御社ロゴを掲出
球団主催試合入場券40枚進呈

◆ 広告サイズ…縦 cm × 横 cm



ウェイティングサークル

50万円(1社限定)



球団主催試合にてウェイティングサークルに
御社ロゴマークを掲出します。
球団主催試合入場券50枚進呈

◆ 広告サイズ…縦 cm × 横 cm



選手カードプレゼントプラン

50万円(1社限定)



球団主催の全ての試合において、
毎試合先着50名様に
御社名入り選手カードをプレゼント
球団主催試合入場券50枚進呈

◆ 広告サイズ・・・縦2cm×横5.7cm

応援棒プラン 50万円(1社限定)



球団主催の全ての試合において、
来場者全員にプレゼント
球団主催試合入場券50枚進呈

◆ 広告サイズ…縦 cm × 横 cm



以上のプランには下記特典がございます

球団ホームページにバナーを掲出
球団の活動報告を毎月FAXで送信
対戦カレンダーに御社名を掲載
インタビューボードに御社名を掲出
球団主催試合会場に御社名入り応援のぼりを立てる
球団主催試合中において、御社名をアナウンス
御社販促物に、選手の集合写真、チームロゴ・マスコットをお使いいただけます
掲載、掲出場所は球団が決定します
シーズン中の掲載、掲出場所の変更をいたしません

制作費含む
消費税別途

冠協賛試合プラン 土・日・祝30万円、平日20万円 (試合数限定)



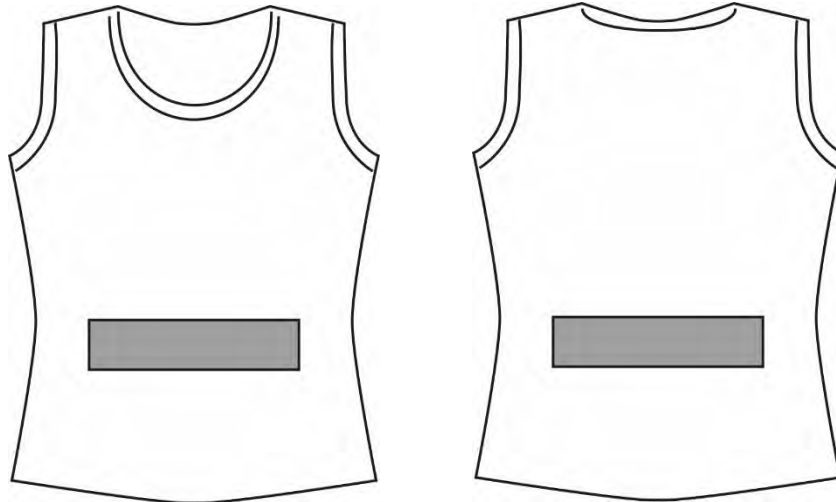
球団主催試合1試合を御社協賛の冠試合として開催
冠協賛試合として各メディア媒体への露出を図ることができる
球団主催試合入場券を300枚進呈
※ 雨天中止時は振替日に実施



ボールボーイ、ボランティアビブス(胸・背)

20万円(各1社限定)

球団主催試合のボールボーイ、ボランティアスタッフ約10名が
着用するビブスに御社ロゴマークを掲出
球団主催試合入場券20枚進呈



◆ 広告サイズ…縦 cm × 横 cm

野球教室主催権 15万円

(数量限定なし・場所により別途見積)



和歌山ファイティングバーズ選手が野球教室を行います。
球団主催試合入場券を野球教室参加者分進呈



球団車両広告 10万円(側面6社、後ろ面4社限定)
広告サイズ…

球団マイクロバス、営業用車両に御社ロゴを掲出
球団主催試合入場券10枚進呈

選手応援のぼり 5万円(数量限定なし)
のぼりサイズ…縦180cm×横60cm

お気に入りの監督、コーチ、選手の顔写真と御社名入りの応援のぼりを3人分制作。
球団主催試合会場にて設置。
球団主催試合入場券6枚進呈

チーム応援のぼり 3万円(数量限定なし)
のぼりサイズ…縦180cm×横60cm

御社名入りの和歌山ファイティングバーズ応援のぼりを2本ご提供。
地元チームを応援している証として是非御社前に設置ください。
球団主催試合入場券4枚進呈



FB通信・広告費用 1万円(4社限定)

◆ 広告サイズ…縦 × 横 (半2段)

1ヶ月に1回、球団のご支援先様にFAX送信している

球団情報誌「FB通信」に広告を掲載

球団主催試合入場券2枚進呈

サンプリング権 1万円(数限定なし)

球団主催試合にて、球場入口で御社商品やチラシなどのサンプリングが可能

球団主催試合入場券2枚進呈

店舗出店費用 3千円(1試合2社限定)

球団主催試合にて、球場入口付近にて出店いただけます。

和歌山ファイティングバーズ × ダイードリンク

応援自動販売機プラン (数量限定なし)



以上のプランには下記特典がございます

球団ホームページ内、スポンサーページに御社名を掲出
球団の活動報告を毎月FAXで送信
球団主催試合中において、御社名をアナウンス
御社販促物に、選手の集合写真、チームロゴ・マスコットをお使いいただけます
掲載、掲出場所は球団が決定します
シーズン中の掲載、掲出場所の変更をいたしません

制作費含む
消費税別途

申込書

(株)読売エージェンシー大阪 宛

平成 年 月 日

フリガナ				業種	
企業名	印				
住 所	〒			電話番号	
				FAX番号	
フリガナ			フリガナ		
代表者			担当者		
取引 内 容					
取引銀行	銀行		支店		1. 普通
					2. 当座
支払い 条 件	請求締日 末日		支払日 1ヶ月後 末日		
備 考					

株式会社 読売エージェンシー大阪 担当/

〒530-0055大阪市北区野崎町5-9

TEL06-6312-1900
FAX06-6312-5900





協賛期間

以上の協賛企画は和歌山ファイティングバーズがベースボールファーストリーグに参戦し試合を行う下記期間内の契約いたします。

2018年4月1日より11月30日まで



お問合せ先

和歌山ファイティングバーズ

(読売エージェンシー大阪内)

川崎大介

TEL: 06-6312-1900

FAX: 06-6312-5900

携帯電話: 080-3038-8926

d-kawasaki28@sd-esp.jp