

一般社団法人

関西独立リーグ

KANSAI INDEPENDENT BASEBALL LEAGUE



関西独立リーグ2020

オフィシャルパートナーシート

会社紹介

法人名：一般社団法人関西独立リーグ
事務所：大阪府八尾市志紀町1丁目15-201
代表理事：仲木 威雄
永峰 要一
松本 祥太郎
監事：竹本 裕一
所属チーム：兵庫ブルーサンダーズ（兵庫県三田市）
和歌山ファイティングバーズ（和歌山県田辺市）
ゼロロクブルズ（大阪府東大阪市）
堺シュライクス（大阪府堺市）

リーグ理念

球道無限

～トップリーグで闘える選手を育てる

自立した野球人

～自分で考え行動する野球人を社会に輩出

グローバル

～地域と共生し、地域と世界をつなげる

リーグ戦概要（2019年）

- ・リーグ戦方式：通年制

各球団ホーム&ビジター計48試合

- ・チャンピオンシップ

- ・教育リーグ

選抜チーム戦績

日にち	対戦	場所	結果
5月15日	オリックス・バファローズ	オセアンバファローズスタジアム舞洲	L 4-7
6月4日	千葉ロッテマリーンズ	ロッテ浦和球場	L 1-2
6月5日	千葉ロッテマリーンズ	ロッテ浦和球場	L 1-9
7月2日	福岡ソフトバンクホークス	タマホームスタジアム筑後	L 0-7
7月3日	福岡ソフトバンクホークス	タマホームスタジアム筑後	雨天中止
7月19日	福岡ソフトバンクホークス	アメニススキップースタジアム	雨天中止
7月25日	オセアン滋賀ユナイテッドBC	あじさいスタジアム北神戸	W 1-0
9月4日	東京ヤクルトスワローズ	ヤクルト戸田球場	L 1-8



ホームタウン活動 和歌山ファイティングバーズ



ホームタウン活動 堺シュライクス



ホームタウン活動 兵庫ブルーサンダーズ



ホームタウン活動 06ブルズ

関西独立リーグの現実



リーグ戦

観客者数：100人（平均）

ネット中継なし

タイトル賞品無し

選抜チーム

移動手段：マイクロバス

宿泊施設：少年自然の家

日 程：1泊2日（2試合の場合）

関西独立リーグの目標

リーグ戦

観客者数：平均500人
平日ネット中継（YouTube）
タイトルなどの賞品

選抜チーム

移動手段：大型バス
宿泊施設：ビジネスホテル
日 程：2泊3日（2試合の場合）

メリット

リーグ戦

多くの方々から見られることで、野球界における知名度の向上・リーグ全体のレベルアップができる

選抜チーム

- ・ゆったり座ることができ疲労がたまりにくい
- ・チェックインの時間に余裕があるため、ナイター試合にも対応できる
- ・前泊することで、コンディション調整が容易になる

平均入場者数など・・・

	兵庫	和歌山	堺	ブルズ
平均入場者数	39人	51人	108人	98人
スポンサー数	47社	29社	34社	14社
Twitter	996人	878人	1663人	3808人
インスタグラム	851人	311人	811人	—
フェイスブック	2617人	457人	1674人	1428人

ご協賛メリット

- **会社説明会**

シーズン終了後にリーグ所属選手に対して
企業説明会を開催

→チーム関係者との連携により、
求める人物像とのミスマッチが減少する

- **会社の知名度向上**

社名やロゴの宣伝回数が増える

リーグHPに御社のリンクを記載

リーグ戦において来場者に御社販促物をお渡し

ご協賛プラン（バナー）



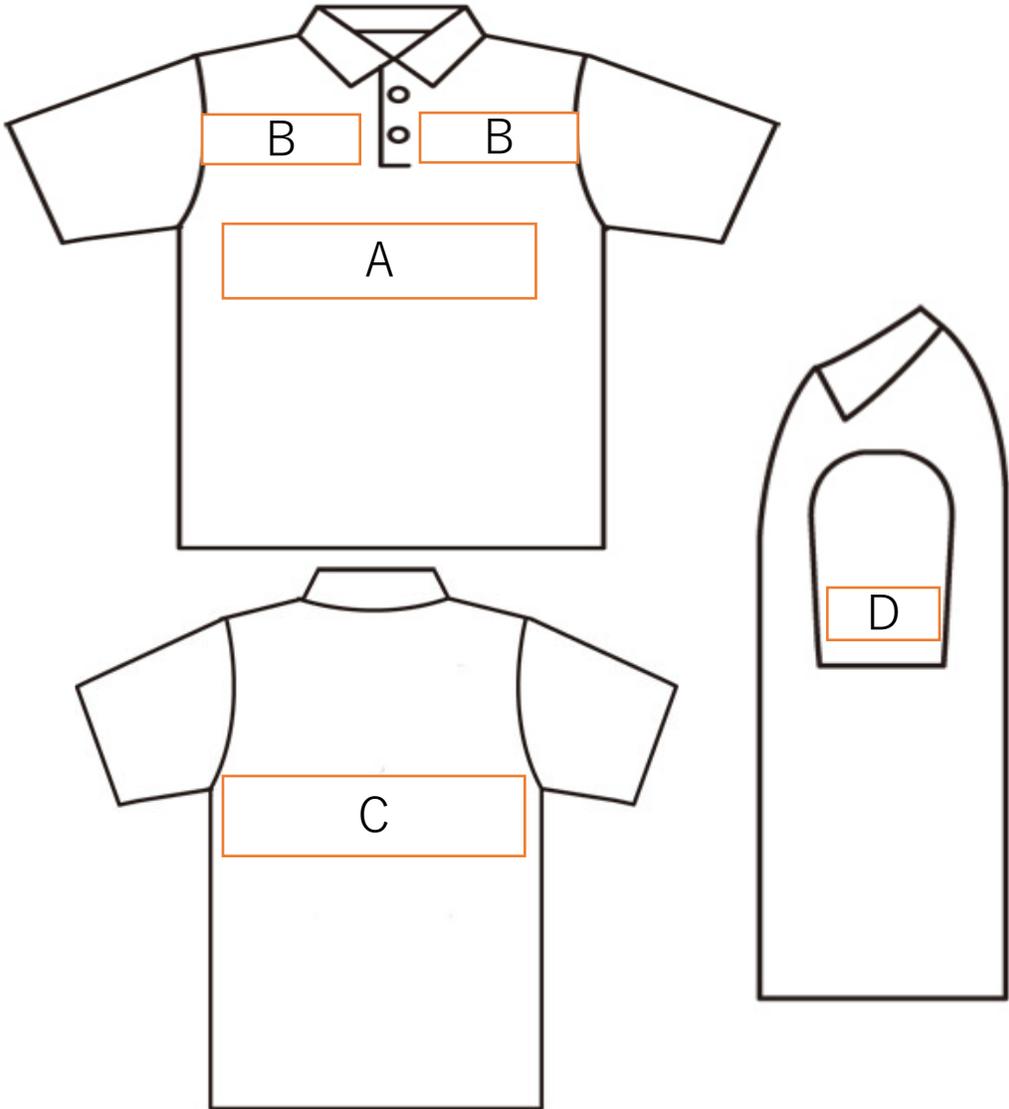
年間料金

300,000円

特典

- (1) 御社バナーをリーグ戦全96試合に掲出
- (2) 会社説明会に出店可能
- (3) HPにて御社HPリンク掲載
- (4) 御社紹介アナウンス
(15秒程度)

ご協賛プラン（ポロシャツ・移動着）



年間料金

A：200,000円

B：150,000円（2社限定）

C：150,000円

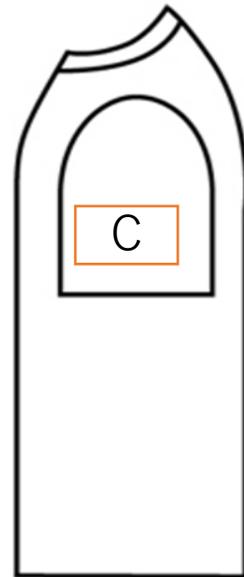
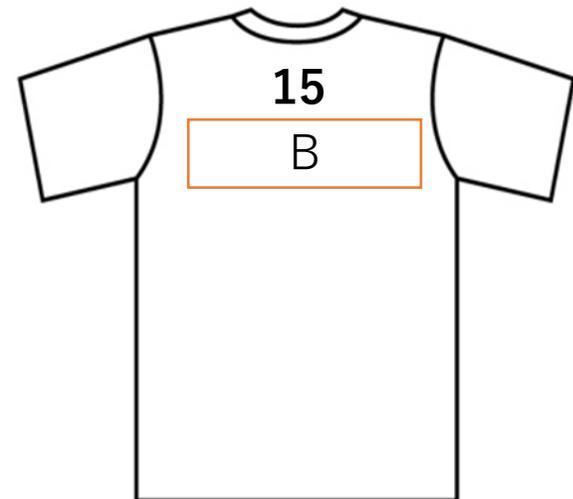
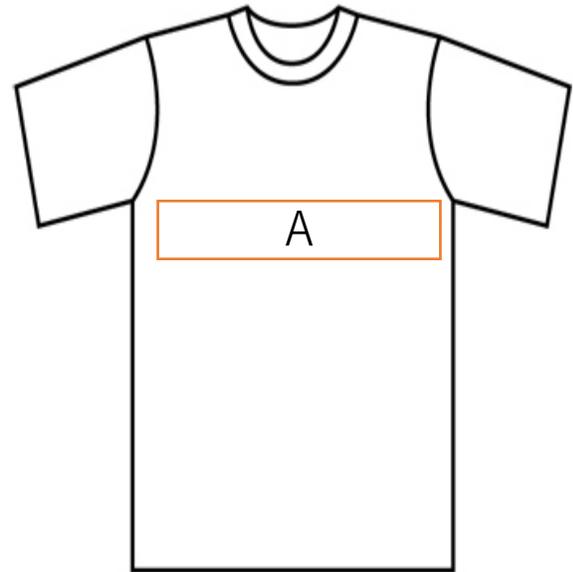
D：100,000円（4社限定）

特典

- (1) 選抜チームの移動着に社名を掲載
- (2) 会社説明会に出店可能
- (4) HPにて御社HPリンク掲載
- (5) 御社紹介アナウンス
（15秒程度）

※+50,000円で御社PR記事を作成
（SNSに掲載）

ご協賛プラン（練習着）



年間料金

A：250,000円

B：150,000円

C：100,000円（4社限定）

特典

- (1) 選抜チーム練習着に社名を掲載
- (2) 会社説明会に出店可能
- (3) HPにて御社HPリンク掲載
- (4) 御社紹介アナウンス
(15秒程度)

※+50,000円で御社PR記事をを作成
(SNSに掲載)

ご協賛プラン（ユニホーム・胸）



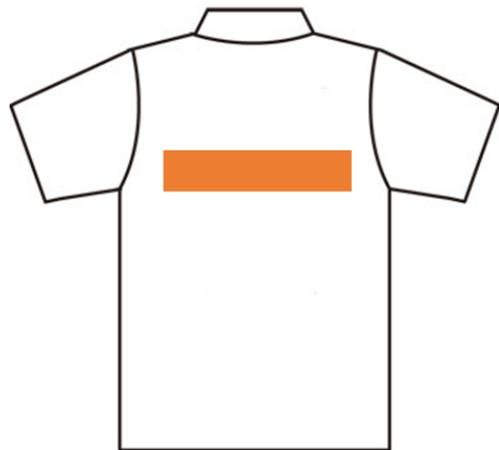
年間料金

500,000円

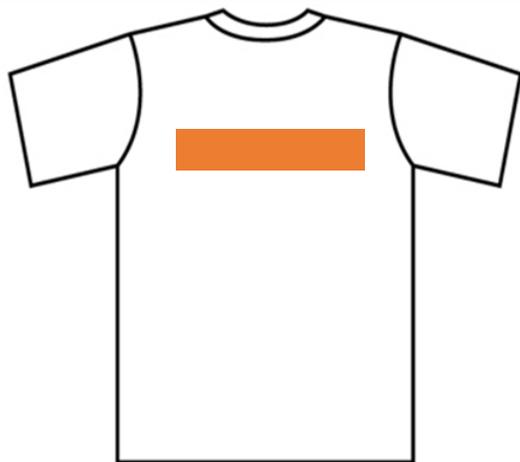
特典

- (1) 選抜チームユニホームに社名を掲載
- (2) 会社説明会に出店可能
- (3) HPにて御社HPリンク掲載
- (4) 御社紹介アナウンス
(15秒程度)

ご協賛プラン（ブロンズ）



（ポロシャツ背面）



（練習着背面）

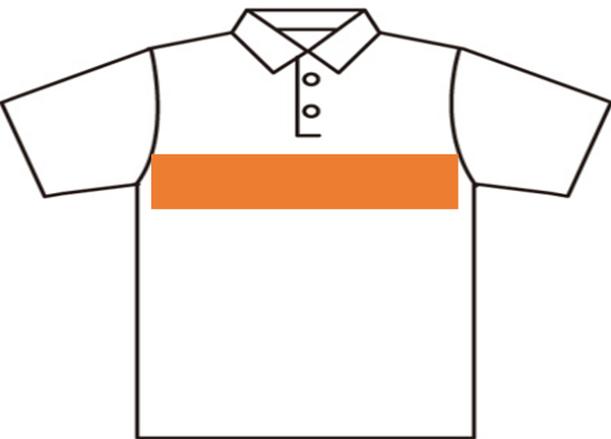
年間料金

250,000円

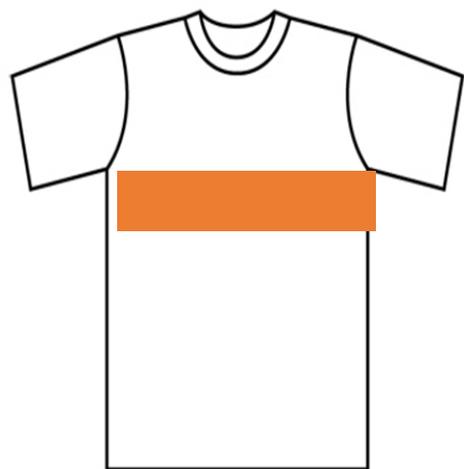
特典

- (1) 選抜チームの移動着に社名を掲載
- (2) 会社説明会に出店可能
- (3) HPにて御社HPリンク掲載
- (4) 御社紹介アナウンス
(15秒程度)

ご協賛プラン（シルバー）



（ポロシャツ前面）



（練習着前面）

年間料金

400,000円

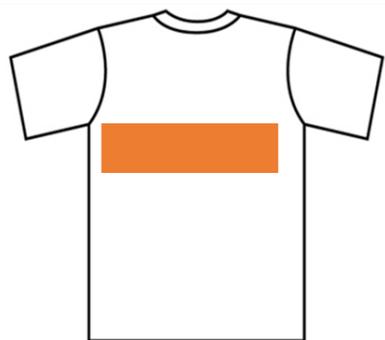
特典

- (1) 選抜チームの移動着に社名を掲載
- (2) 会社説明会に出店可能
- (3) HPにて御社HPリンク掲載
- (4) 御社紹介アナウンス
(15秒程度)

ご協賛プラン（ゴールド）



（ポロシャツ前面）



（練習着前面）



（バナー）

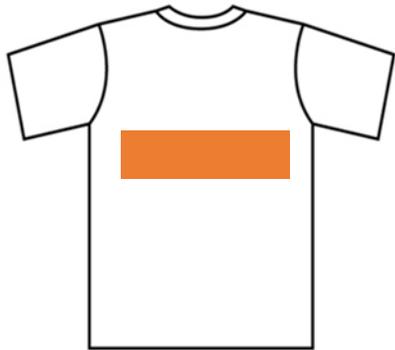
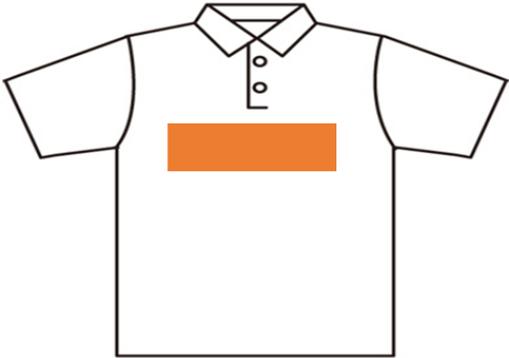
年間料金

650,000円

特典

- (1) 選抜チームの移動着に社名を掲載
- (2) 会社説明会に出店可能
- (3) HPにて御社HPリンク掲載
- (4) 御社紹介アナウンス
(15秒程度)
- (5) 御社バナーを全96試合に掲出

ご協賛プラン（プラチナ）



年間料金

1100,000円

特典

- (1) 選抜チームユニホームに社名を掲載
- (2) 会社説明会に出店可能
- (3) HPにて御社HPリンク掲載
- (4) 御社紹介アナウンス
(15秒程度)
- (5) 御社バナーを全96試合に掲出
- (6) 御社PR記事を作成
(SNSに掲載)

ご協賛プラン（ネーミングライツ）

SOLD OUT

○ ○ ○ ○ (御社社名)

関西独立リーグ

年間料金

5,500,000円

特典

- (1) ネーミングライツの権利
- (2) 会社説明会に出店可能
- (3) HPにて御社HPリンク掲載
- (4) 御社紹介アナウンス
(15秒程度)
- (5) 御社PR記事をを作成
(SNSに掲載)